
Empresa

La Empresa.

- OA: Identificar las clasificaciones de empresa y los tipos de empresa.



Concepto

- Podemos entender a la empresa como un organismo social con vida **jurídica propia**, que opera conforme a las leyes vigentes, organiza de acuerdo a conocimientos de propiedad pública y con una tecnología propia o legalmente autorizada para elaborar productos o servicios con el fin de cubrir necesidades del mercado, mediante una retribución que le permita **recuperar sus costos**, obtener una **utilidad por el riesgo que corre su inversión** y, en algunos casos, para pagar la explotación de una marca, una patente y/o una tecnología, y para canalizar los recursos en el mejoramiento continuo de sus procesos, sus productos y de su personal (capacitación).

Resumen

- **Unidad económica compuesta por personas físicas o jurídicas (accionistas, propietarios de la empresa)**

Utiliza recursos como: *dinero* necesario para compra de máquinas, pago de salarios; *recursos humanos*, es decir, el personal de la empresa; *recursos materiales*, como son equipos, máquinas, instalaciones que son necesarias para elaborar el producto, servicio.

Elabora productos y servicios. La empresa a través de su proceso podrá elaborar bien productos, bien servicios. En el caso de los productos necesitará un proceso productivo puro con una serie de operaciones.

-
- En la empresa existe un elemento muy importante que debe ser incluido, este es la **sinergia**, que es un efecto multiplicador de beneficios, cuando se da la unión de dos o más elementos
 - **Sinergia**
 - Esfuerzo coordinado de varias personas, da mejores resultados que si estas personas actúan separadamente, debido a la ayuda mutua que pueden prestarse, a la división y a la especialización del trabajo.
-

Características de la empresa

- Persigue retribución por los bienes o servicios que presta.
 - Es una unidad jurídica.
 - Opera conforme a leyes vigentes (fiscales, laborales, ecológicas, de salud, etc).
 - Se fija objetivos.
 - Es una unidad económica.
 - La negociación es la base de su vida, compra y vende.
 - Integra y organiza recursos ya sean propios o ajenos.
 - Se vale de la administración para operar un sistema propio.
 - Corre riesgos.
 - Investiga el mejoramiento de sus productos, sus procesos y sus servicios
-

Clasificación de la Empresa

- La empresa se clasifica :

1) Por su giro

1. **Industriales:** Las empresas industriales se dedican a la extracción y transformación de recursos naturales renovables y no renovables, así como, a la actividad agropecuaria y a la manufactura de bienes de producción y de bienes de consumo final.
 2. **Comerciales:** Estas empresas se dedican a la compra y venta de productos terminados y sus canales de distribución son los mercados mayoristas, minoristas o detallistas y los comisionistas.
 3. **De servicio:** Las empresas de servicio ofrecen productos intangibles y pueden tener fines lucrativos o no lucrativos.
-

2) Por sectores económicos

- a) **Agropecuario:** Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca.
- b) **Industrial:** Extractiva y de Transformación.
- c) **De servicios:** comercio, Restaurantes, Transporte, Comunicaciones, Alquiler de inmuebles, Profesionales, Educativos, Médicos, Gubernamentales, Financieros.

3) Por el origen de su capital

1. **Publicas:** En este tipo de empresas el capital proviene del Estado, para satisfacer las necesidades que la iniciativa privada no cubre.
2. **Privadas:** El origen del capital de las empresas privadas proviene de inversionistas particulares y no interviene ninguna partida del presupuesto destinado hacia las empresas del Estado.
3. **Transnacionales:** El capital de estas empresas proviene del extranjero, ya sean privadas o publicas.
4. **Mixtas:** El capital de las empresas mixtas proviene de dos o todas las formas anteriores.

4) Por su tamaño

- Micro: De 1 a 15 empleados y hasta \$900,000 de ventas netas anuales.
 - Pequeña: De 16 a 100 empleados y hasta \$9,000,000 de ventas netas anuales.
 - Mediana: De 101 a 250 empleados y hasta \$20,000,000 de ventas netas anuales.
 - Grande: Mas de 250 empleados y más de \$20,000,000 de ventas netas anuales
-

Características claves

La empresa debe buscar tres características clave:

- -**Rentabilidad:** debe buscar beneficios.
- -**Seguridad:** debe tratar de buscar la estabilidad financiera, no debe depender excesivamente del capital ajeno.
- -**Liquidez:** para poder hacer frente a las deudas y no entrar en suspensión de pagos.



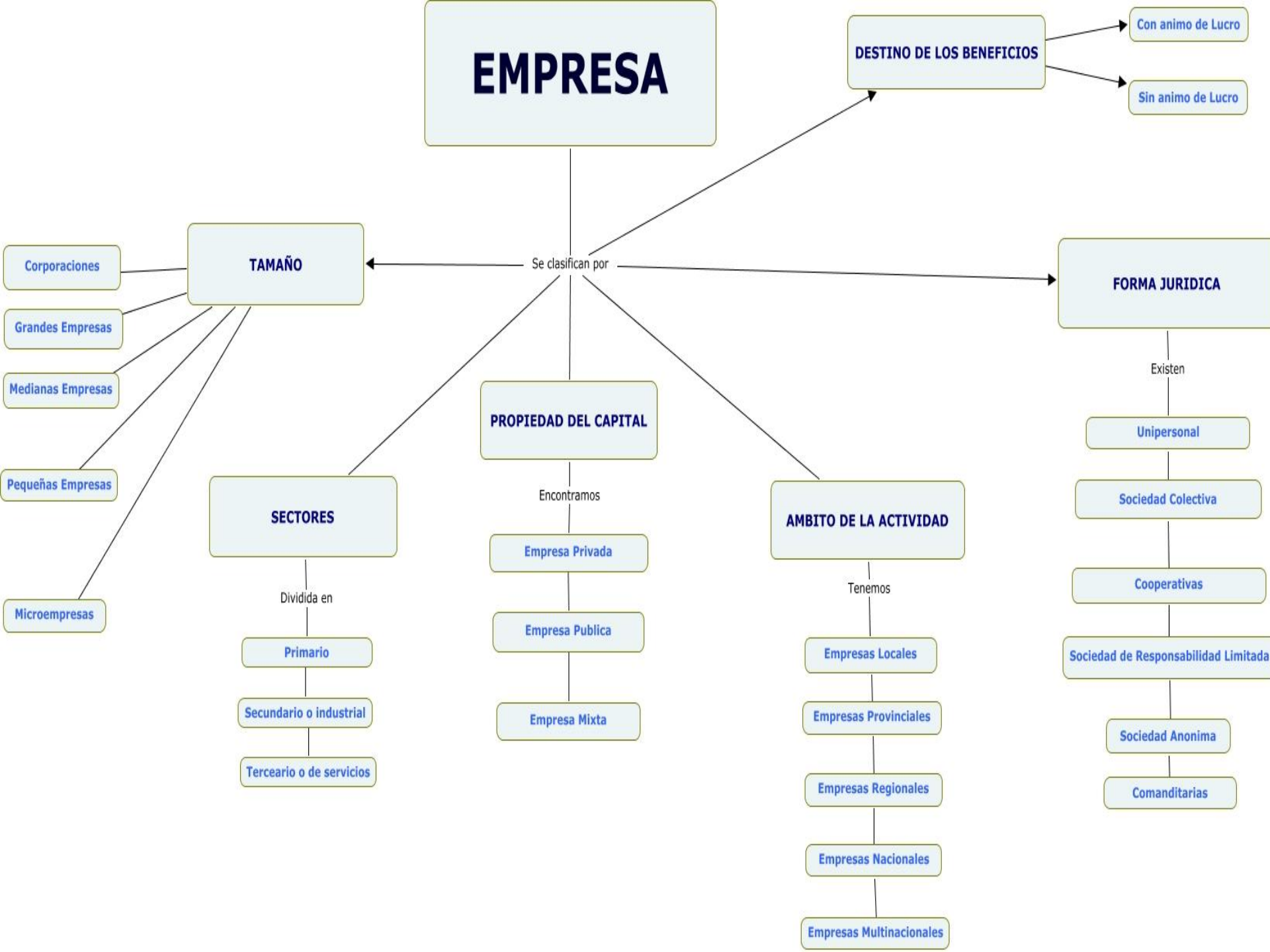
TIPOS DE EMPRESA

- a) Desde el punto de vista legal
 - -**INDIVIDUALES**, un solo socio, el cual debe responder con todo su patrimonio de los actos mercantiles de la compañía.
 - -**SOCIEDADES**, se componen de varios socios y en ellas podemos hallar dos grupos según el grado de responsabilidad.
 - **Responsabilidad ilimitada**: En cuyo caso los socios deben responder ante terceros acreedores con todos sus bienes, con todo su patrimonio. Dentro de este grupo se hallan las entidades colectivas y comanditarias, estas últimas tienen un grado de responsabilidad menor que las colectivas, en este caso sólo un socio debe responder de forma ilimitada, los demás no tienen porqué hacerlo.
 - **Responsabilidad limitada**: Los socios accionistas responden exclusivamente del capital aportado. Se hallan las sociedades limitadas y las anónimas (más numerosas)
-

TIPOS DE EMPRESA

- b)Según la relación capital-trabajo:
- **COOPERATIVAS:** Los empleados son los accionistas de la compañía.

- c)Según relación actividad:
- **SECTOR PRIMARIO:** Actividad relacionada con la agricultura, ganadería, pesca, foresta, y minería.
- **SECTOR SECUNDARIO:** Actividad transformadora industrial.
- **SECTOR TERCIARIO:** Sector servicios (banca, comercio, transportes, ocio, sanidad, enseñanza)
- Se habla de un **cuarto sector** relacionado con actividades más modernas: comunicación e información.



Actividad:

1. Realiza un mapa conceptual con lo visto hoy en clases.
 2. ¿Qué significa que una empresa tenga personalidad jurídica?
 3. ¿Cuál es el propósito de una empresa?
 4. ¿Por qué es importante que exista sinergia en una empresa?
-

Estructura empresarial.

El día de hoy vamos a trabajar con la empresa como entidad que se fija objetivos y tiene su propia organización interna.

MISION



- Declaración que define el **propósito o la razón de ser de un servicio** y permite orientar las acciones que realizan los funcionarios hacia el logro de un resultado esperado.
 - Debe ser comprensiva en cuanto a identificar claramente los productos relevantes y los clientes, usuarios y beneficiarios a los cuales se orientan dichas acciones, principalmente responde a tres preguntas:
-

-
- **¿ QUE HACE EL SERVICIO ?**
 - **¿ COMO LO HACE ? (mecanismo)**
 - **¿ A QUIEN SE DIRIGE EL QUE HACER ?**
 - **MISION SON LOS PASOS DE LA PLANIFICACION**
 - **En la misión se define: la necesidad a satisfacer, los clientes a alcanzar, productos y servicios a ofertar.**
 - **Las características que debe tener una misión son: amplia, concreta, motivadora y posible.**
-

Ejemplo

- Duoc UC reconoce como su misión la formación de personas en el área técnico - profesional con una sólida base ética, capaces de actuar con éxito en el mundo laboral y comprometidas con el desarrollo del país.
-

VISION



- Se refiere a lo que la empresa quiere crear, la imagen futura de la organización.
- La visión es creada por la persona encargada de dirigir la empresa, y quien tiene que valorar e incluir en su análisis muchas de las aspiraciones de los agentes que componen la organización, tanto internos como externos.
- La visión se realiza formulando una imagen ideal del proyecto y poniéndola por escrito, a fin de crear el sueño (compartido por todos los que tomen parte en la iniciativa) de lo que debe ser en el futuro la empresa.

Visión:

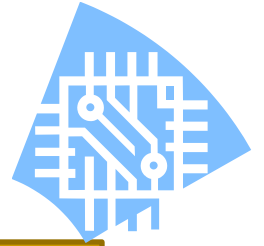


Imagen a futuro de la empresa.

Es creada por el encargado de la empresa.

Imagen ideal del proyecto a mediano o largo plazo.



Filosofía de la Empresa



- Formas en que se quiere lograr el fin.
Directrices o elementos éticos que se ocuparan en la época (tecnología)

Políticas Corporativas



- Pautas de procedimiento que determinan márgenes de operación, de los diversos agentes o elementos de la organización, en grandes términos es lo que se puede o No se puede

LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN

■ Organización

Es un conjunto de personas que interactúan entre sí, según un proceso estructurado para alcanzar determinados objetivos.

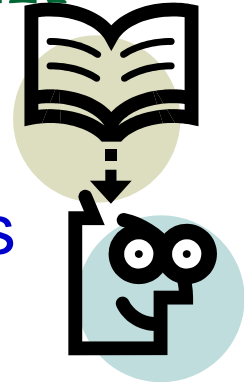


TIPOS DE ORGANIZACIÓN



- FORMALES: Tienen estructura bien definida y en las que se describen con claridad las relaciones de autoridad y responsabilidad.
- INFORMALES: Son flexibles y espontáneas

ELEMENTOS QUE DEBEN CONFLUIR EN UNA ORGANIZACIÓN



- Presencia de un fin común, ya que los objetivos personales no siempre coinciden con los de la organización, por ello debe existir algún tipo de control.
- Disponibilidad de recursos acorde con el fin común.
- Las personas trabajan según un esfuerzo combinado que permita la utilización más racional de recursos.
- Para lograr un aprovechamiento óptimo de las personas y evitar redundancias, se procede a la división de funciones, el sistema de dependencias y de las relaciones entre las personas permitirá recuperar la unidad que la división de funciones ha separado

Elementos que deben confluir en una empresa

Presencia de un fin común

Disponibilidad de recursos.

Sinergia.

División de funciones.



TIPOLOGÍA DE ESTRUCTURAS ORGANIZADAS

- ORGANIZACIÓN FUNCIONAL: Es la clásica, se caracteriza porque en ella cada mando se especializa en una actividad en particular.
 - **Ventajas**: especialización, están claras las tareas y responsabilidades de cada uno.
 - **Desventajas**:
 - - Peligro de los compartimentos-estanco, es decir que cada departamento tenga objetivos parciales que puedan no concluir hacia el objeto común.
 - -Rigidez e inflexibilidad ya que la comunicación sigue siempre el mismo camino en uno u otro sentido. Esto origina falta de protagonismo, y desmotivación en el trabajador. Se relaciona exclusivamente con su jefe inmediato.
-

ORGANIZACIÓN MATRICIAL

- ORGANIZACIÓN MATRICIAL: típica de las ingenierías y en general de las empresas de servicios que trabajan en proyecto, por ejemplo las constructoras. Tienen una estructura permanente de tipo funcional, y otra transitoria, es decir para cada proyecto se tomarían personas de diferentes departamentos desligándose temporalmente de la organización funcional.
 - Desventaja principal: cada trabajador puede tener en un momento dado varios jefes, lo cual suele dar lugar a conflictos, por esta razón resulta poco operativa y es difícil encontrarla en estado puro.
-

• ORGANIZACIÓN POR PROCESOS

- ORGANIZACIÓN POR PROCESOS: Se emplea en empresas en las que los procesos o actividades de valor están claramente definidas. Se basa en la necesidad de que haya una **relación estrecha entre los procesos para evitar que se pierda información por el camino y la empresa funcione como un todo integrado**. Un ejemplo son las del sector eléctrico.
 - **Organización por procesos**
 - **PROVEEDOR COMPRAR → PRODUCIR → VENDE
R/DISTRIBUIR CLIENTE**
-

Tipos de organización.

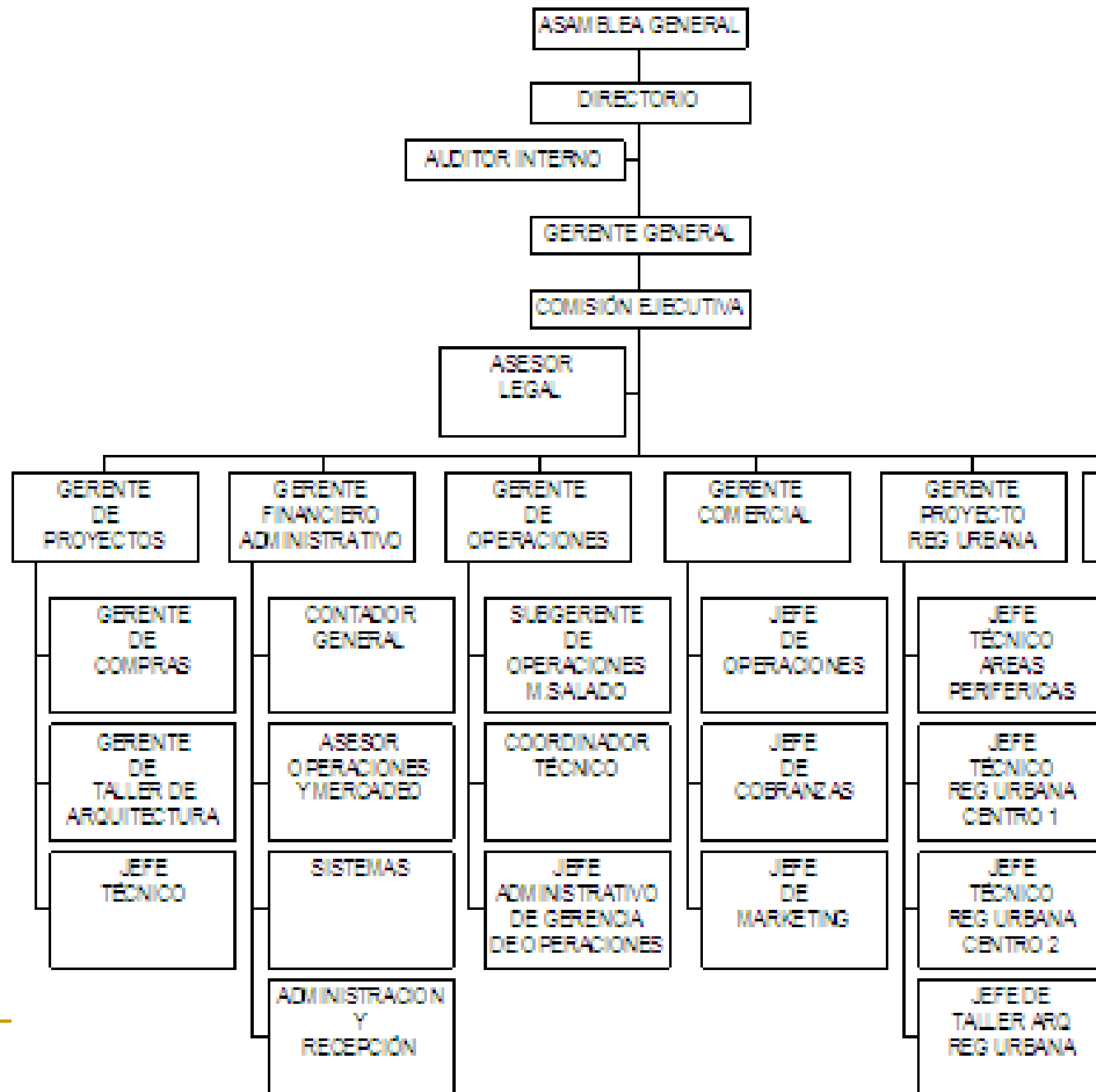
Funcional

Matriarcal.

Por procesos.

Organigrama:

- Organigrama: Es el esquema que muestra la estructura jerárquica de una empresa
-



Actividad en clases:

- Escoge cualquier empresa que se desempeñe en el sector y **elaboraran** una **misión y visión** de esa empresa a partir de las preguntas planteadas durante la clase:
 1. ¿ QUE HACE EL SERVICIO ?
 2. ¿ COMO LO HACE ? (mecanismo)
 3. ¿ A QUIEN SE DIRIGE EL QUE HACER ?
-